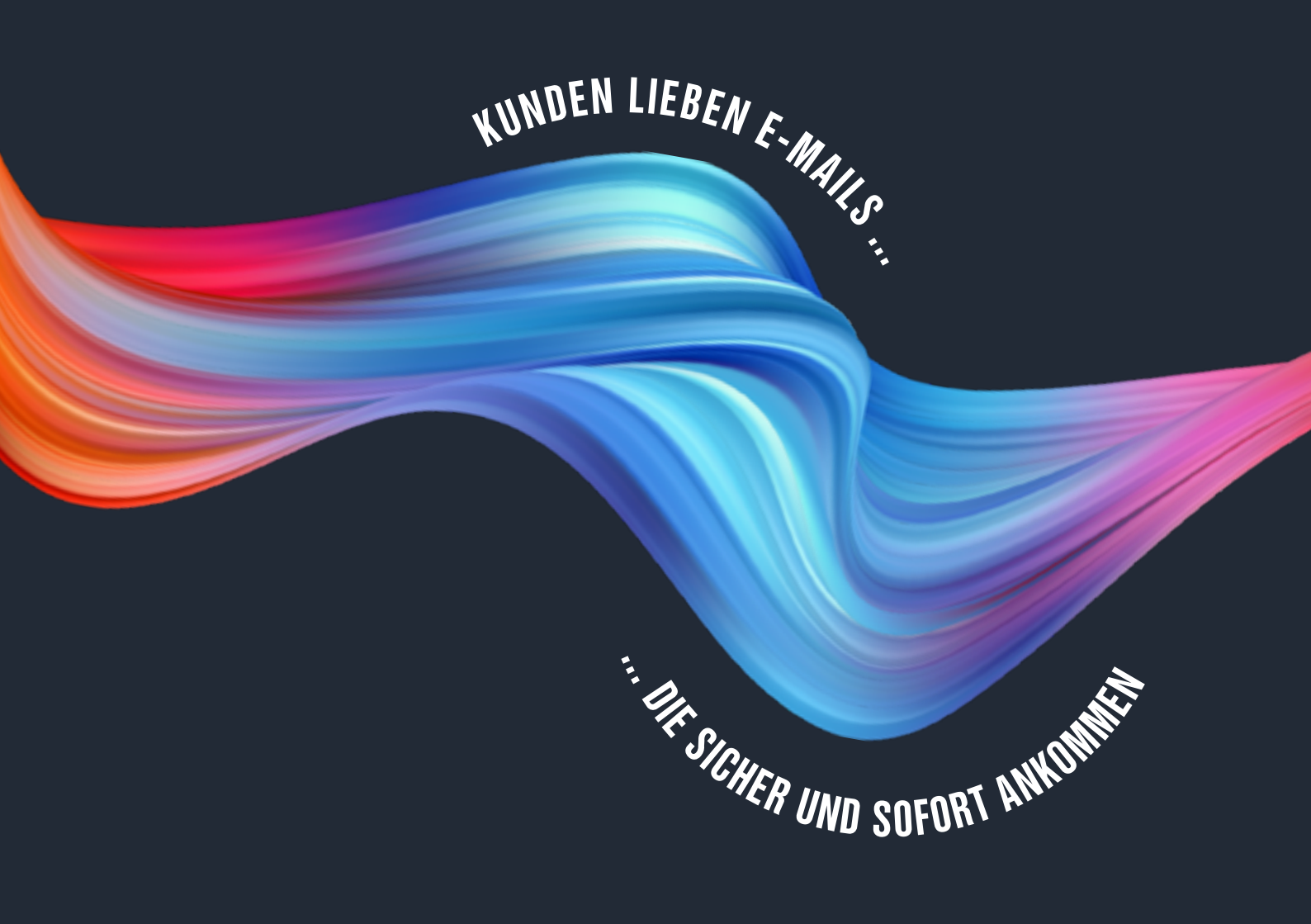


TRANSAKTIONALE UND  
MARKETING-E-MAILS:  
**SCHNELL, ZUVERLÄSSIG,  
RECHTSKONFORM**



retarus :



**KUNDEN LIEBEN E-MAILS ...**

**... DIE SICHER UND SOFORT ANKOMMEN**

Manche Zahlen machen einen schwindelig. Im Jahr 2020 wurden täglich weltweit mehr als 306 Milliarden E-Mails ausgetauscht. Und dieses astronomische Volumen steigt noch weiter: Nach Schätzungen des Statistikportals Statista wird es 2025 bereits die 376 Milliarden überschreiten.

Von einem anfangs einfachen Konversationswerkzeug für Wissenschaftler im Jahr 1971 hat sich die E-Mail zu einem unverzichtbaren Kommunikationsmittel für Privatpersonen und Organisationen gleichermaßen entwickelt.

## **Sicherheit, Zustellerfolg und Compliance**

Heutzutage sind die Sicherheit und Zustellbarkeit von E-Mails strategisch wichtiger denn je. Transaktions-E-Mails, die Softwaresysteme von Unternehmen entlang der Customer Journey automatisch erzeugen, sowie große E-Mail-Volumina aus Marketing-Anwendungen müssen trotz hoch wirksamer Spam-Filter zuverlässig ankommen. Newsletter, Werbe-E-Mails, aber ganz besonders auch Auftrags-, Buchungs- und Terminbestätigungen, Rechnungen oder Benachrichtigungen zu neuen Dokumenten in Postfächern bei Banken und Versicherungen müssen sicher versendet, geroutet und empfangen werden – natürlich immer gemäß der geltenden Datenschutzvorgaben.



# MICROSOFT 365 & GOOGLE WORKSPACE: IN MANCHER HINSICHT BEGRENZT

Viele E-Mail-Systeme werden inzwischen in der Cloud betrieben – Informationssysteme werden zunehmend „cloudifiziert“, die Anwender setzen immer mehr auf Software-as-a-Service (SaaS). Microsoft und Google teilen sich den größten Teil dieses Kuchens. Man sollte aber zwischen Desktop Messaging für den Austausch zwischen Einzelpersonen und der Infrastruktur für Application Messaging unterscheiden, die oftmals mehrere Millionen Nachrichten pro Tag generiert.

Bei Cloud-Messaging-Lösungen wie Exchange Online ([Microsoft 365](#)) oder Gmail (Google Workspace) sind die Versand- wie auch Empfangsmöglichkeiten beschränkt.

Microsoft beispielsweise kommuniziert auf seiner Website als Grenzen seines E-Mail-Systems für den Versand maximal 10.000 Empfänger pro Tag und für den Empfang maximal 3600 E-Mails pro Stunde.

# IST EINE EIGENE SMTP-INFRASTRUKTUR NOCH SINNVOLL?

Angesichts dessen sind einige Unternehmen versucht, ihre Mail-Server weiter selbst zu betreiben. Das ist aber wenig ratsam. Gerade beim Versand aus Applikationen erweist sich der Betrieb eines oder mehrerer SMTP-Server als besonders heikel. Es ist kompliziert und teuer, die oft nur für wenige Lastspitzen im Jahr benötigte Versandkapazität aufrechtzuerhalten. In puncto Reporting sind für die Nachvollziehbarkeit der gesendeten E-Mails oft technische Änderungen und gesonderte Abfragen erforderlich. Und die so erzeugten Dateien zu analysieren ist alles andere als trivial, um nur einige Punkte zu nennen.



Beim Versand von transaktionalen und Marketing-E-Mails sind viele Herausforderungen zu beachten: Absender-Reputation, Durchsatz, Zustellerfolg, Nachvollziehbarkeit und Reporting-Qualität.



VON  
**E-MAIL-SERVERN**  
**UNABHÄNGIG WERDEN**

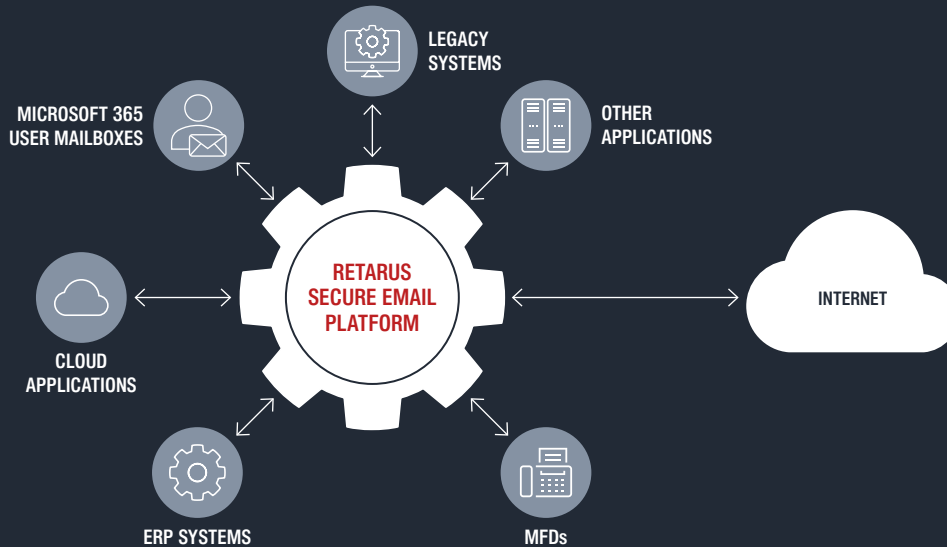


# BIS ZU 10 MILLIONEN E-MAILS PRO STUNDE

Mit Retarus Transactional Email lassen sich auch große E-Mail-Volumina versenden – bis zu 10 Millionen Nachrichten pro Stunde, garantiert durch Service-Level Agreements (SLAs), direkt aus den Geschäftsanwendungen eines Unternehmens oder im Rahmen von Marketingkampagnen.

Mit der vollständig cloudbasierten Secure Email Platform von Retarus sparen sich Unternehmen den Betrieb und Wartung von SMTP-Mailservern. Die E-Mails werden automatisch und zuverlässig versendet, lückenlos nachvollziehbar und mit maximaler Deliverability. Ein ausgefeiltes Reputation Management verhindert effektiv, dass Absender bei Internet Providern gesperrt werden.

# CLOUD-MESSAGING – IN SO VIELER HINSICHT ÜBERLEGEN

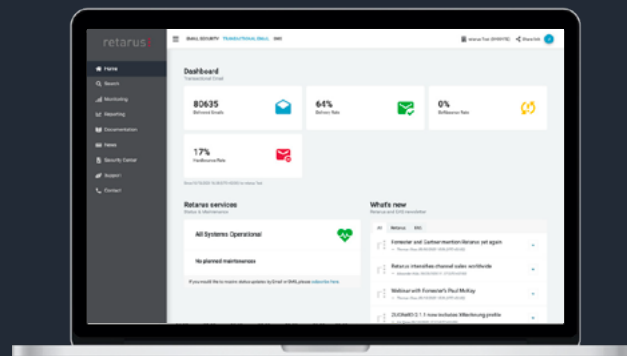




Retarus Transactional Email ermöglicht den Versand von E-Mails aus Applikationen und kümmert sich zudem um mögliche Rückläufer (Bounces) – über einen einzigen, sicheren und in der Cloud gehosteten Zugangspunkt. Die Lösung ist von der Certified Senders Alliance (CSA) zertifiziert, darüber verschickte E-Mails werden daher bei vielen namhaften Internet Service Providern automatisch für gut befunden und nicht weiter gefiltert.

Der Versand der E-Mails erfolgt über eigene Domains des versendenden Unternehmens. Die beim Empfänger angezeigte Absenderadresse ist daher mit der technischen Adresse identisch, empfängerseitige Absenderprüfungen mittels SPF und DKIM funktionieren sauber. Das Verteilen der E-Mail-Ströme auf mehrere Absenderdomains und IP-Adressen kann die Auswirkungen möglicher Blocklistings erheblich reduzieren.

# RETARUS TRANSACTIONAL EMAIL



MEHR ERFAHREN

# ORANGE ESPAÑA SETZT FÜR TRANSAKTIONALE E-MAILS AUF RETARUS

●●● Der automatisierte Versand von Rechnungen, Antworten auf Beschwerden, Passwortmitteilungen oder Marketingnachrichten unterschiedlicher Art stellen für jedes Unternehmen eine große Herausforderung dar.

Der französische Telekommunikationskonzern Orange hat für seine spanische Niederlassung mit über 6000 Mitarbeitern mit Hilfe von Retarus 21 Kommunikationsprozesse konsolidiert, die monatlich bis zu 20 Millionen transaktionale E-Mails an Kunden erzeugen. Das

Unternehmen hatte seine Kunden zuvor bereits via SMS angesprochen, wollte die Kommunikation jedoch per E-Mail effizienter gestalten.

**Durchsatz im Dauerbetrieb: über 500.000 E-Mails pro Stunde**



●●● Orange España entschied sich für Retarus Transactional Email als zentrales, sicheres und cloudbasiertes Kommunikations-Gateway für den Versand großer Mengen transaktionaler E-Mails. Die tatsächliche Kapazität der für die Telefongesellschaft implementierten Retarus-Lösung beträgt mehr als 500.000 E-Mails pro Stunde und überschreitet regelmäßig die 10-Millionen-Marke pro Monat. Demnächst sollen darüber auch Marketing- und Informations-Mails sowie juristisch relevante Kommunikation laufen und das Volumen auf über 20 Millionen E-Mails pro Monat heben.

Als Multi-Partner-Projekt (Orange España nutzt Microsoft Office 365) integriert Retarus Transactional Email bei der Telefongesellschaft Technologien zur automatischen Generierung von Inhalten, BI-Analysen sowie REST-Webservices als Schnittstelle zu den APIs der Unterneh-

mens-IT. Benachrichtigungen über Zustellung der E-Mails, Open Rate und Link-Tracking liefert die Retarus-Cloud-Plattform nahtlos zurück. Ergebnis ist eine rekordverdächtige Zustellrate aller E-Mails von Orange España an seine Kunden und die Gewissheit, dass die gute Sender-Reputation erhalten bleibt. ●●●



# IN GUTER GESELLSCHAFT

MEHR ERFAHREN

Über 40 Prozent der im S&P Global 100 gelisteten Unternehmen vertrauen auf Retarus – nicht nur beim Versand transaktionaler Nachrichten, sondern für eine insgesamt sichere Business-Kommunikation.

retarus: